**附件： 评分细则**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 备注 | 说明 |
| 及权重 |
| 1 | 报价35%  （主要评分因素） | 35分 | 同品规同厂家的药品的价格对比（价格不高于医院药房的价格）价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)\* 35分\*100% | / | 共同评分因素 |
| 2 | 商务、技术、服务要求50%（主要评分因素） | 10分 | 服务能力的对比（如实体店的数量、药品品种的数目）, 优的得10分，良的得7分，一般的得4分 | 以响应文件为准。 | 技术类评分因素 |
| 10分 | 社会口碑的对比（顾客投诉比率、社会评价等）, 优的得10分，良的得7分，一般的得4分 |
| 10分 | 与医院平台对接流畅，如遇特殊情况能积极响应并在规定时间内处理（看响应时间和规定时间长短的）, 优的得10分，良的得7分，一般的得4分 |
| 10分 | 质量（药品来源、入出库管理系统规范，还有药师团队力量，在审方、调配上技术保障等）, 优的得10分，良的得7分，一般的得4分 |
| 10分 | 独立承担过类似业务，每提供一个得1分，承担过市级及以上医院且取得较好成效的一个得5分，承担过市级以下医院且取得较好成效的一个得4分，承担过市级及以上医院的一个得3分，承担过市级以下医院的一个得2分，本项最多得10分。 | 提供中标/成交通知书或合同复印件或其他文字材料并加盖鲜章。（一经发现有造假立即解除合同） |  |
| 3 | 现场磋商情况13% | 13分 | 根据现场评审委员会与供应商相关补充要求磋商的结果进行评比，应答为优的得13分，较好的得10分，一般的得7分，差的得4分。 |  |  |
| 4 | 投标文件的规范性2% | 2分 | 按照政府采购的要求制作投标文件 | / | 共同评分因素 |