**附件： 评分细则**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 备注 | 说明 |
| 及权重 |
| 1 | 报价35%（主要评分因素） | 35分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)\* 35分\*100% | / | 共同评分因素 |
| 2 | 商务、技术、服务要求63%（主要评分因素） | 40分 | 1. 投标人提供完善的项目实施方案，包括实施举措、项目团队实力、医院宣传策划、风险评估、舆情控制等情况合理的得40分；2. 投标人提供完善的项目实施方案，包括实施举措、项目团队实力、医院宣传策划、风险评估、舆情控制等情况较合理的得35分；3. 投标人提供完善的项目实施方案，包括实施举措、项目团队实力、医院宣传策划、风险评估、舆情控制等情况一般的得 30分；4. 提供的与本项目不符或不提供得 0 分。 | 以响应文件为准。 | 技术类评分因素 |
| 23分 | 独立承担过类似业绩（新媒体、院报、医院策划、专题撰写等），每提供一个得1分，承担过市级及以上医院且取得较好成效的一个得6分，承担过市级以下医院且取得较好成效的一个得5分，承担过市级及以上医院的一个得4分，承担过市级以下医院的一个得3分，本项最多得23分。 | 提供中标/成交通知书或合同复印件或其他文字材料并加盖鲜章。（一经发现有造假立即解除合同） |  |
| 3 | 投标文件的规范性2% | 2分 | 按照政府采购的要求制作投标文件 | / | 共同评分因素 |